

FLYING BLUE Reinvented

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Air France Italia SA con sede legale ed amministrativa Via Mantegna, 6 00054 FIUMICINO (RM), Codice Fiscale 02418530586, Partita IVA 01055861007, registrata presso il tribunale di Roma al n. 3848/1998 con Rag. Soc. Società costituita in base a leggi di altro Stato - CCIAA di Roma Registro Ditte n. 153194

in associazione con:

K.L.M. KONINKLIJKE LUCHTVAART MAATSCHAPPIJ N.V. (Reali Linee Aeree Olandesi), con sede legale ed amministrativa in Via Modigliani 45, 20090 SEGRATE (MI), Codice Fiscale 01156870584, Partita IVA 10814480157, iscritta presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano con il numero R.E.A. 394092 e forma giuridica "Società costituita in base a leggi di altro Stato"

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare nel territorio della Repubblica Italiana Repubblica di San Marino.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dal 09/05/2018 al 20/06/2018

CHI PUO' PARTECIPARE

La manifestazione è rivolta agli utenti internet, maggiorenni e residenti sul territorio italiano, che sono iscritti o si iscriveranno nel periodo di concorso al programma gratuito di accumulo miglia Flying Blue.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare i dipendenti delle società Promotrici, i dipendenti della società delegata e i loro parenti diretti. Qualora partecipassero al concorso sarebbero comunque esclusi dalla assegnazione dei premi, in qualunque fase antecedente o contestuale alla consegna del premio.

QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza delle novità inerenti il programma gratuito di accumulo miglia Flying Blue, di proprietà delle società Promotrici.

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate tramite il sito web www.FlyingBlue-reinvented.it nonché i siti web e le pagine Facebook di proprietà delle società promotrici. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento.

Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti sul sito www.FlyingBlue-reinvented.it dedicato all'iniziativa.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Programma di accumulo miglia Flying Blue.

COME PARTECIPARE

Durante il periodo promozionale gli utenti dovranno accedere al sito dedicato al concorso www.FlyingBlue-reinvented.it e registrarsi compilando tutti i campi obbligatori richiesti dal form di registrazione.

Il codice di iscrizione a Flying Blue è obbligatorio e per partecipare al concorso l'utente dovrà utilizzare lo stesso indirizzo email con cui è iscritto al programma di accumulo miglia.

La registrazione dovrà essere confermata cliccando sul link presente nella comunicazione inviata all'indirizzo email indicato nel form. Qualora non si riceva la mail di conferma registrazione, si consiglia di controllare la posta indesiderata della webmail e/o del client di posta elettronica.

Ogni utente, inteso come persona fisica, può registrarsi una sola volta al concorso.

La procedura di registrazione deve essere effettuata solo la prima volta: per partecipazioni successive alla prima sarà sufficiente accedere con le proprie credenziali (email e password).

Dopo avere effettuato l'accesso con le proprie credenziali, il partecipante dovrà effettuare un percorso composto da n.10 domande che verranno proposte da sotto forma di video o in modalità testuale. Al termine di ciascuna domanda, al partecipante verrà chiesto di individuare la risposta corretta tra quelle proposte.

Al termine del percorso concorsuale gli utenti saranno invitati a rispondere anche a una "domanda aperta": la risposta a tale domanda non è obbligatoria e non influisce sulla meccanica concorsuale ma verrà utilizzata dalle Società Promotrici per raccogliere riscontri in merito alle novità introdotte con il programma di raccolta miglia.

MECCANICA ESTRAZIONE FINALE:

Tutti gli utenti che completeranno il percorso rispondendo correttamente ad almeno n.4 domande verranno inseriti una volta nel file degli aventi diritto all'estrazione finale. Ad ogni risposta corretta aggiuntiva eccedente le prime quattro corrisponderà una ulteriore possibilità di vincita all'estrazione finale (fino ad un massimo di n. 7 volte complessive, nel caso in cui un partecipante rispondesse correttamente a tutte le n.10 video domande).

Ogni partecipante potrà ri-accedere in qualsiasi momento alla piattaforma di concorso e ripercorrere l'intero ciclo composto da n.10 domande. Ad ogni nuovo accesso, le domande varieranno nel contenuto o nella sequenza in cui verranno proposte.

Qualsiasi punteggio venga ottenuto dal partecipante effettuando ulteriori percorsi successivi al primo, la piattaforma concorsuale salverà solo il miglior punteggio ottenuto dall'utente nell'intero periodo di concorso (ai fini della composizione della lista degli aventi diritto all'estrazione finale). Gli accessi successivi al primo consentono quindi solo un eventuale miglioramento del punteggio e mai un peggioramento.

Non è possibile interrompere il percorso per riprenderlo in un momento successivo: se un utente abbandona il percorso senza averlo terminato, il punteggio guadagnato non verrà salvato né considerato ai fini della composizione della lista degli aventi diritto.

Il Promotore si riserva di sostituire i video (tutti o in parte) con domande di tipo testuale.

COME ACCETTARE IL PREMIO

I vincitori riceveranno una comunicazione di vincita all'indirizzo email indicato in fase di registrazione.

Per avere diritto al premio, i vincitori dovranno spedire via mail (all'indirizzo indicato sulla comunicazione di vincita ed entro il quinto giorno successivo alla data di vincita) la seguente documentazione:

- manleva di accettazione del premio compilata e firmata;
- copia fronte/retro di un documento di identità. I dati del documento devono corrispondere a quelli del form di registrazione ed il documento deve essere in corso di validità, non scaduto.

Si precisa che la spedizione della documentazione è indispensabile per la procedura di convalida della vincita e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione e il codice e/o i dati personali inviati per la convalida della vincita, il premio non potrà essere confermato.

Nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo iscritto al programma Flying Blue e quello del richiedente il premio ovvero qualora i dati forniti al momento dell'iscrizione al programma Flying Blue risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà, La società promotrice si riserva di valutare la portata di tale difformità ai fini della validità della vincita.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Il premio non è cedibile a terzi.

VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONE

Al termine dell'iniziativa ed entro il 31/08/2018 alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori si procederà all'estrazione finale.

Per procedere all'estrazione del premio finale verrà predisposto un apposito file elettronico riportante i nominativi di tutti coloro che hanno partecipato nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento, ripetuti tante volte quante sono le probabilità di vincita accumulate nel periodo di concorso (fino ad un massimo di 7 volte per ciascun utente).

Da questo file saranno estratti in modo manuale e casuale n. 3 vincitori dei premi indicati nel paragrafo "PREMI IN PALIO" e n. 5 riserve per ciascun premio.

I vincitori dell'estrazione finale verranno avvisati via mail e saranno tenuti a convalidare la vincita con le stesse modalità indicate nel paragrafo "COME ACCETTARE IL PREMIO".

Le riserve verranno utilizzate in caso di:

- Numero di iscrizione al programma Flying Blue errato inesistente o non attribuibile al vincitore
- mancata convalida da parte del vincitore
- convalida non conforme o incompleta da parte del vincitore
- in caso di irreperibilità del vincitore
- in caso di cumulo premi del vincitore
- età del vincitore inferiore ai 18 anni compiuti
- dati del vincitore non corrispondenti a quanto dichiarato in fase di partecipazione
- per qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione / convalida del vincitore

PRECISAZIONI

Il Promotore si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari" e la effettiva registrazione al Programma Flying Blue. L'indirizzo email utilizzato per registrarsi al concorso deve essere lo stesso utilizzato per la registrazione a Flying Blue.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al concorso e determinano l'annullamento delle eventuali vincite maturate. In qualsiasi fase del concorso il Promotore può richiedere una copia del documento di identità al concorrente a verifica dell'univocità della registrazione.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire in qualsiasi momento, durante il concorso o in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli corrispondenti alla vincita.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Nel caso di comunicazione via e-mail, la Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo email del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibili in qualsiasi momento durante il periodo di concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella email inattiva in fase di registrazione o in fase successiva alla giocata ecc) ;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per garantire la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;

I nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) potranno essere resi disponibile sul sito e sui canali social di proprietà della società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque omento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavetteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione o comunque in tempo per essere usufruiti. Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi nel recapito/ consegna delle convalide di vincita.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto a quello del consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento del presente concorso.

La Società si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

L'iscrizione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva. La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso,

dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01

PREMI IN PALIO

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	MECCANICA
2	Coppia di biglietti KLM a/r per una destinazione in Europa	€ 800,00	€ 1.600,00	Estrazione finale
1	Coppia di biglietti AIR FRANCE a/r per una destinazione intercontinentale	€ 1.600,00	€ 1.600,00	Estrazione finale
1	Coppia di biglietti KLM a/r per una destinazione intercontinentale	€ 1.600,00	€ 1.600,00	Estrazione finale

BIGLIETTI AEREI:

Il premio consiste in n. 2 biglietti andata e ritorno per una delle destinazioni offerte da AIR FRANCE e KLM in classe Economica con partenza da uno degli aeroporti in Italia serviti da AIR FRANCE KLM.

Le date di viaggio sono soggette a disponibilità dei voli nella classe del biglietto vinto. I biglietti sono da usufruire entro il 31/03/2019.

Il biglietto è valido solo su voli operati da AIR FRANCE KLM.

Il biglietto non è trasferibile e verrà intestato al vincitore ed all'accompagnatore che verrà indicato in fase di prenotazione. Le tasse aeroportuali sono a carico di AIR FRANCE KLM.

Il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare insieme per tutto il viaggio, nella stessa data, sugli stessi voli. Non verranno accreditate miglia Frequent Flyer. Spese di trasferimento da e per l'aeroporto a carico del vincitore.

Una volta che i biglietti sono stati emessi, non sarà più possibile effettuare modifiche alla prenotazione ed il premio si intenderà consegnato.

I viaggiatori sono responsabili della verifica della validità dei propri documenti di viaggio. Il Promotore non è responsabile per eventuali mancanze di tali requisiti da parte dei vincitori.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti all'accettazione e dall'utilizzo del premio. In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque consegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere nei confronti del Promotore.

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di Euro 4.800,00 iva inclusa

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve saranno devoluti a AMICI PER IL CENTRAFRICA ONLUS - Limido Comasco (CO) - Via del Lavoro, 14 - Codice Fiscale: 95069680130.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il consenso al trattamento dei dati personali da parte delle società promotrici viene manifestato mediante accettazione di quanto pubblicato sul sito dedicato al concorso, attraverso l'iscrizione on-line.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione e quelli eventualmente acquisiti durante lo svolgimento del concorso saranno trattati a norma del D.lgs. 196/2003 ai soli fini della manifestazione stessa come indicato nell'informativa riportata sul form di registrazione ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196/2003"

I dati verranno trattati in maniera manuale o informatizzata e memorizzati sia su supporti cartacei che su supporti informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento, e comunque in modo da garantirne sempre la sicurezza e la riservatezza degli stessi.

Il conferimento dei dati personali è necessario per la partecipazione al concorso a premi. L'eventuale rifiuto, anche parziale, di fornire tali dati comporterà infatti la semplice impossibilità di partecipare al concorso.

Il conferimento dei dati personali è invece facoltativo per tutte le finalità commerciali, promozionali e di marketing, con la conseguenza che l'eventuale rifiuto di conferire i dati personali comporterà la semplice impossibilità di informare l'interessato sui prodotti o i servizi offerti, sulle iniziative promozionali di vendita, e di poter effettuare indagini di mercato o di rilevazione del grado di consenso.